

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari pembahasan penelitian ini sesuai dengan apa yang dirumuskan dalam permasalahan-permasalahan berdasarkan observasi, wawancara, dilapangan dan temuan khusus penelitian terungkap bahwa:

1. Peran dan tugas *public relation* sebagai perwakilan dari organisasi Ide ID sebagian besar sudah terlaksana, baik itu hubungan di dalam (intern) itu sendiri ataupun hubungan keluar (ekstern), namun masih butuh perhatian khusus terutama peningkatan kualitas *relationship* antara pengurus dan relawan/*volunteer*.
2. Untuk sumber dana intern Ide ID telah berupaya melakukan beberapa kegiatan usaha komersil. Namun dikarenakan komunikasi yang kurang baik antar anggota mengakibatkan usaha-usaha tersebut tidak berjalan dengan baik sehingga berimbas pada penutupan beberapa unit usaha karena kurangnya peran aktif dalam menjalankan tugas *public relations* terhadap sosial intern sebagai penengah antar relawan.
3. Yayasan Ide ID selama 3 (tiga) tahun terakhir telah mengalami peningkatan yang signifikan dalam bidang pendidikan, hal ini dibuktikan pada bertambahnya rumah inspirasi Ide ID di kota Palembang
4. Donatur utama tetap untuk Ide ID masih belum mendapatkan kemajuan yang signifikan, namun untuk sisi keuangan masih tercukupi melalui dana intern dari unit usaha komersil dan pendapatan kegiatan program.
5. Dalam hal eksternal publik untuk *public relations* Ide ID terbilang baik dalam menjalankan perannya, terlihat dari berbagai acara yang diliput oleh pihak media lokal maupun nasional, acara yang dilaksanakan juga dihadiri oleh pemerintah setempat. Begitupula dengan organisasi sejenis Ide ID sering sekali mendapatkan undangan untuk acara-acara tertentu baik itu sebagai anggota ataupun sebagai tamu undangan di organisasi lain yang sejenis.

5.2 Saran

Ada beberapa saran yang dapat penulis berikan antara lain:

1. Sebaiknya *public relation* yayasan Ide ID dalam menjalankan tugasnya terlebih dahulu mengenal dan memahami kegiatan serta target publik. Selain itu, *public relations* Ide ID juga diusahakan untuk mampu menjalin, membina, dan menjaga hubungan baik dengan publik baik internal maupun eksternal dengan cara memberikan informasi yang faktual dan aktual terkait kegiatan/kebijakan organisasi. Selain itu juga, seorang *public relation* agar lebih memperluas pengetahuannya dan menguasai teknik komunikasi saat menjalankan tugasnya.
2. lebih mengoptimalkan lagi penggunaan media komunikasi seperti Mengirimkan dan menerbitkan *flyer*, majalah buletin organisasi baik melalui konvensional via pos ataupun melalui media sosial seperti e-mail kepada penyandang dana/donatur tetap atau tidak tetap, dapat juga membuat website yang bisa diakses oleh publik sehingga masyarakat, donatur dan calon donatur bisa merasa lebih dekat dengan organisasi tersebut dan melihat lebih jelas perkembangan dari kegiatan kegiatan yang dilakukan oleh Ide ID.
3. Sebaiknya *public relation* yayasan Id ID dalam menjalankan fungsinya lebih bisa memelihara, mengembangkan, mempertahankan komunikasi timbal balik yang diperlukan dalam menangani masalah yang muncul, atau meminimalkan munculnya masalah dalam organisasi. Sehingga tujuan organisasi dapat tercapai sesuai dengan apa yang diharapkan.
4. Sebaiknya *public relation* yayasan Id ID dapat berperan tidak hanya sebagai penasihat ahli namun juga sebagai fasilitator komunikasi, fasilitator pemecahan masalah, teknisi komunikasi, serta *pe-monitoring* dan pengevaluasi.. Dalam menjalankan peranannya pun harus bersikap sopan dan ramah, tidak membedakan publik, memberikan perhatian sepenuhnya kepada publik, menjaga perasaan publik, ringan tangan kepada siapa saja, dan dapat menguasai diri dalam mengontrol emosi pada berbagai macam situasi. Sehingga dengan adanya *public relation*, publik baik internal maupun eksternal akan merasa terbantu, nyaman berkomunikasi, dan tidak dipersulit dalam mengatasi permasalahan yang terjadi.